

S-a solicitat legalizarea semnăturii de pe prezentul înscris



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### Asigură-ți profitul în cultura de rapiță

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „**Asigură-ți profitul în cultura de rapiță**”, (denumita in continuare “Campania”) este BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (“Organizatorul”).

Campania „**Asigură-ți profitul în cultura de rapiță**” se desfasoara prin intermediul Open Public Service S.R.L (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, București, sector 2 și punct de lucru în Drumul Gării Otopeni nr. 3, Otopeni, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6199/1996, CUI: RO 8654450, reprezentata legal de dna Carmen-Liliana Șerban, identificata cu CI seria RK nr 217780, domiciliata in strada Sold.Zambila Ionita, nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.159 , Bucuresti, împuternicit prin procura specială cu numarul 6087/13.12.2023 incheiata la Societatea Profesionala Notariala Voluntas Legibus din Voluntari, str.Buzaului, nr.1c, jud.Ilfov.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299000, email: [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com).
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara prin intermediul reprezentantilor de vanzari ai Organizatorului, in perioada 17 iunie 2024 – 29 noiembrie 2024.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1** La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:
- Minimum 5 saci de seminte de rapita InVigor reprezentand oricare dintre urmatoarele produse: InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040 sau InVigor® 2066 CL.
- 4.2** Voucherele aferente campaniei sunt disponibile prin intermediul reprezentantilor de vanzari ai Organizatorului.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie fermieri, persoane juridice, PFA-uri si intreprinderi individuale, întreprinderi familiale, constituite conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** In cazul in care o persoana fizica sau juridica este administratorul sau asociatul/actionarul/titularul mai multor Participanti, achizitia Produselor Participante poate fi cumulata, indiferent de Participantii care le-au achizitionat, respectiv de numarul acestora. In acest caz, fiecare Participant va pune la dispozitie documente justificative la zi din care sa rezulte structura asociatilor/actionarilor, respectiv administratorii/titularii sai.

### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 5 saci din oricare dintre Produsele Participante, in perioada Campaniei **„Asigură-ți profitul în cultura de rapiță”** si sa poata face dovada achizitiei.





Participantii se pot inscrie atat in Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor mesaje la nr. de WhatsApp 0730.600.056 care trebuie sa contina:

- datele de identificare ale participantului, respectiv denumirea participantului, numarul de inregistrare la Registrul Comertului si codul unic de inregistrare;
- numar de telefon
- copie/copii dupa factura/ facturile care atesta achizitia Produselor Participante, Participantul va confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, decat cele care apartin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF, cu mentiunea ca participantii trebuie sa detina factura / facturile si in original pentru eventuale verificari;

Un participant unic este definit de codul unic de inregistrare / codul sau de identificare fiscala.

Premiul in bani aferent voucherelor completate de catre participanti va fi virat catre participantii desemnati castigatori conform mentiunilor Art. 9.2 si Art. 9.3, pana la data de 29.01.2025 pentru promotia ce face parte din campania „Asigură-ți profitul în cultura de rapiță”, conform Sectiunii 4.

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate:

Nr Crt	Premiu	Produs achizitionat
1.	300 LEI/ sac achizitionat	Cantitate minima: 5 saci de seminte de rapita InVigor®: InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040, InVigor® 2066 CL sau orice combinatie a acestora. <i>Pentru claritate, pentru fiecare sac suplimentar achizitionat se va acorda un premiu de 300 lei. Astfel, la achiziția a 6 saci de seminte de rapita InVigor® InV1166 CL, InV1266 CL, InV1170, InV1188, InV1310, InVigor® 2040 sau InVigor® 2066 CL, un participant va primi 1.800 Lei.</i>
<b>TOTAL VALOARE PREMII - 3.660.000 Lei</b>		

- 7.2 Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 3.660.000 LEI.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate de Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile;
- Sa fie emise in perioada Campaniei;
- Sa ateste achizitia unuia sau mai multor Produse Participante in Campanie.



In cazul in care un Participant nu transmite documente lizibile, corecte sau complete, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul de pe numarul de WhatsApp dedicat Campaniei, 0730.600.056 pentru retransmiterea documentelor, de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive. In cazul in care participantul nu poate fi contactat/ nu retrimite documentele corecte, acesta va fi invalidat.


#### **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1** Banii vor fi virati in contul prezent pe facturile care fac dovada achizitiei produselor participante ale participantilor desemnati castigatori pana cel tarziu la data de 29.01.2025 pentru promotia din campania „**Asigură-ți profitul în cultura de rapiță**”,
- 9.2** În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător trebuie să transmită un document emis de banca la care participantul are cont deschis si care atesta contul IBAN al societatii pentru care a facut inscrierea.
- 9.3** În cazul în care contul IBAN mentionat pe factura este gresit, participantul își asumă responsabilitatea eventualelor intarzieri in plata premiilor datorate culpei sale.
- 9.4** Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.6** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro) intr-o sectiune special dedicata in termen de aproximativ 30 zile de la data incheierii Campaniei.
- 9.7** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati pe numarul de Whatsapp de pe care s-a facut inscrierea premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

In cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale, se considera ca acestia participa la campania „**Asigură-ți profitul în cultura de rapiță**” in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din acest concurs reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscale aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 7.2 reprezinta valoarea bruta, iar prin acceptarea regulamentului castigatorul confirma faptul ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.





Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - ✓ Inscriserile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii (numar telefon mobil);
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact sau a altor informatii transmise (ex. Cont IBAN gresit / denumirea gresita pe factura) nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor sau in cazul furnizarii unui cont IBAN gresit, care a condus la intarzierea efectuarii platilor;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

**XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

**XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299000 prin email la adresa cristina.vicol@basf.com sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti , pana la data de 12.02.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

BASF SRL prin intermediul OPEN PUBLIC SERVICE SRL, prin reprezentant legal,  
**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**







**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Asigură-ți profitul în cultura de rapiță"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor Participantilor („**Persoane Vizate**”) vor fi prelucrate de catre: BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299000

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume si prenumele și funcția Persoanei Vizate

(ii) numar telefon

**3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

I. Organizarii si desfasurarii Campaniei

II. Desemnarii si validarii castigatorilor

III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

**4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

**5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Open Public Service, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



**6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani calculati de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

**7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299000, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com).

**8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**9. Alte prevederi**





In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
"Asigură-ți profitul în cultura de rapiță"



**PRIMEȘTI 300 lei**  
pentru fiecare sac de semințe de rapiță InVigor® cumpărat, la achiziția a minimum 5 saci\*

Fermă

Localitate și Județ

\*Cantitatea minimă de 5 saci de semințe de rapiță InVigor® poate fi formată din orice combinație a hibrizilor participanți la promoție din tabelul alăturat.

Asigură-ți profitul în cultura de rapiță!

**BASF**  
We create chemistry

Semințe de rapiță	Nr. de saci
InV1310	<input type="text"/>
InV1170	<input type="text"/>
InV1188	<input type="text"/>
InV1166 CL	<input type="text"/>
InV1266 CL	<input type="text"/>
InVigor® 2040	<input type="text"/>
InVigor® 2066 CL	<input type="text"/>
Total număr de saci comandați	<input type="text"/>

Participă la promoția "Asigură-ți profitul în cultura de rapiță!" și plătești mai puțin pentru semințele de rapiță.

Campania se desfășoară în perioada **17 iunie - 29 noiembrie 2024**, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unuia sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0730 600 056, cu următoarele informații:

- Detalii de identificare (numele fermei, numele reprezentantului fermei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie).
- Număr de telefon.
- Copie/ copii după factura/ facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ștergi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care fac parte din portofoliul BASF, precum și informațiile cu privire la prețurile produselor BASF.

Banii vor fi virati în conturile IBAN, **prezente pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie**, ale participanților desemnați câștigători până la data de **29 ianuarie 2025**. În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător va trebui să transmită un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrierea.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro)

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulament.

*Subar*





ROMANIA  
BIROUL  
INDIVIDUAL NOTARIAL

## VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov

Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29

Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.

Licența de funcționare nr.41/2024

**ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNĂTURĂ NR. 07**  
anul 2024, luna 06, ziua 08

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus::

**ȘERBAN CARMEN-LILIANA**, domiciliată în Municipiul București, Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de împuternicit al **OPEN PUBLIC SRVICE SRL.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Bucuresti, Calea Mosilor nr.288, bl.32,sc.2,ap.62, Sector 2, având Cod de înregistrare fiscală RO 8654450 și număr de ordine în registrul comerțului J40/6199/1996, în baza procurii nr.6087/13.12.2023 de notarul public DANIEL-IONEL ARON din cadrul biroului notarial VOLUNTAS LEGIBUS

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, după care a semnat cele patru exemplare ale sale.

În temeiul art. 12 lit. e) și art. 148 alin. 5 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

**SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURA DE PE ACEST ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu notarial de 300 lei și TVA 57 lei cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC,**  
**DANIEL-IONEL ARON**



