

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**Concurs Tik Tok: „Cu ce problemă te confrunți în culturile tale?”**

**Perioada 21.11-28.11.2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promoționale „**Concurs Tik Tok: „Cu ce problemă te confrunți în culturile tale?”**”, (denumită în continuare **“Campania”**) este **BASF SRL** cu sediul în Șos. Pipera, nr. 43, Clădirea A, Et. 1, București, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (**“Organizatorul”**).

Campania „**Cu ce problemă te confrunți în culturile tale?”** se desfășoară prin intermediul **Agenției Outbox SRL**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, cod fiscal RO29333674, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/2000 (denumită în continuare **„Agenția”**). În cadrul acestei campanii, Agenția este răspunzătoare atât pentru formalitățile legale necesare în desfășurarea campaniei, respectiv redactarea și autentificarea Regulamentului.

**SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina de Tik Tok [https://www.tiktok.com/@basf\\_agro\\_ro](https://www.tiktok.com/@basf_agro_ro), website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro) sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la Floreasca Park, Șos. Pipera nr.43, corp A, et.1, e-mail: [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com).
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul [www.agro.basf.ro](http://www.agro.basf.ro) și pe pagina de Tik Tok [https://www.tiktok.com/@basf\\_agro\\_ro](https://www.tiktok.com/@basf_agro_ro), cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

### SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfășoară în perioada **21.11.2024, începând cu ora 10:00 și până pe 28.11.2024, ora 23:59.**

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

4.1 La această Campanie pot participa persoanele fizice, cu vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani, împliniți până la data înscrierii în Campanie, cetățeni români cu domiciliul/reședința stabilă în România, care acceptă condițiile prezentului regulament.

4.2 Nu pot participa la această Campanie:

- Persoanele minore;
- Angajații Organizatorului și ai Împuterniciților Organizatorului;
- Angajații oricăror companii implicate în Organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților companiilor anterior menționate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum și orice alte persoane fizice care acționează în numele unei entități legale, în cadrul înscrierii în Campanie.

### SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

#### 5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Să urmărească pagina BASF pe Tik Tok
- Să lase un comentariu cu ce problemă se confruntă în culturile sale

[CONCURS]

*Urmărește pagina BASF, spune-ne în comentarii cu ce problemă te confrunți în #culturile tale, noi te vom îndruma în comentarii către soluționarea problemei, iar tu poți câștiga produse microambalate #BASF.*

5.2 BASF va răspunde doar comentariilor despre concurs, celelalte nu vor fi luate în calcul, precum: injurii, alte produse care nu există în portofoliul basf, comentarii irelevante.

5.3 Un participant unic este definit de contul de Tik Tok cu care se înscrie în Campanie. Un participant unic poate câștiga un singur premiu.

### SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate 2 (doua) premii ce constau în:

NATURA PREMIULUI	CANT.	VAL. UNITARĂ MAXIMĂ	VAL. UNITARĂ MAXIMĂ	VAL. TOTALĂ	VAL. TOTALĂ MAXIMĂ
		LEI fără TVA	LEI cu TVA	LEI fara TVA	LEI cu TVA
Pachet de produse microambalate alcătuit din :  1 x Dagonis® 150 ml (fungicid, poate acoperi, în funcție de doză, 1000-2000 m2 legume, 1500-2500 m2 tomate);  3 x Signum® 50 g (poate acoperi aprox. 300 m2 de legume)  3 x Delan® Pro 150 ml (poate acoperi aprox. 500 m2 viță de vie, 600 m2 pomi fructiferi)	2	368.1	438.09	736.3	876.18
Total	2			736.28	876.18

Valoarea totală a premiilor este de 736.28 LEI, respectiv 876.18 LEI TVA inclus.

#### 6.2. Descrierea premiilor:

1 x Pachet produse microambalate ce conține:

1 x Dagonis® 150 ml (fungicid, poate acoperi, în funcție de doză, 1000-2000 m2 legume, 1500-2500 m2 tomate);

Dagonis, 150 ml

Fungicid plurivalent cu capacitate excelentă de eliminare a agenților patogeni, de tip suspensie concentrată utilizat pentru numeroase specii de legume (tomate, castraveți, salată, morcov, conopidă, broccoli, mazăre, varză, ceapă, praz, ardei, vinete, sfeclă roșie, pătrunjel de rădăcină), pomi fructiferi (măr, par), dar și alte specii.

Conține 2 substanțe active: fluxapiroxad 75 g/l și difenoconazol 50 g/l.

Prima substanță activă (fluxapiroxad) are caracteristici preventive, acționând prin inhibarea principalelor stadii de reproducere și dezvoltare a ciupercii. Cea de-a doua substanță activă (difenoconazol) garantează combaterea unui larg spectru de boli foliare și boli transmise semințelor prin intermediul solului, având o excelentă selecție a speciilor de cultură și acționând atât curativ cât și preventiv.

Dagonis 150 ml este

- ușor de utilizat
- eficient pe o perioadă îndelungată de timp

- acționează atât preventiv cât și curativ
- garantează anihilarea unor spectre largi de agenți patogeni importanți
- are un timp prielnic de pauză până la momentul recoltării
- acționează asupra unei vaste varietăți de culturi agricole (legume/fructe)

3 x Signum® 50 g (poate acoperi aproximativ 300 m<sup>2</sup> de legume)

#### Fungicid Signum

Fungicidul are ca substanțe active: 26,7% boscalid 6,7% piraclostrobin Modalitatea de ambalare a fungicidului: 500 g

#### Caracteristicile fungicidului:

Fungicidul Signum este un produs inovativ ce poate îmbina o combinație unică din două substanțe active noi cu moduri de acțiune diferite. Spectrul de combatere a fungicidului Signum este specific, în combaterea bolilor la speciile pomicele sâmburoase datorat celor două substanțe active: boscalid (cu acțiune împotriva putregaiurilor) și piraclostrobin (strobilurină de ultimă generație cu spectru larg de combatere). Fungicidul Signum are o dublă mișcare în plantă: poate translamina și acropetal, sistemic local. Fungicidul poate acționa prin inhibarea germinării și sporilor și creșterii tubului germinativ, cât și asupra sporulării. La tomate poate să combată putregaiul cenușiu.

#### Mod de acțiune și utilizare a fungicidului:

Pentru combaterea moniliozei la cireș, vișin, cais, piersic, prun se aplică o doză de 0,5 kg/ha. Fungicidul poate fi aplicat fie în perioada înfloritului pentru a combate monilioza florilor și/sau la intrarea în paragă a fructelor pentru a combate monilioza fructelor. Acesta poate combate antracnoza frunzelor la cireș și pătarea roșie la prun. La tomate, fungicidul se poate aplica pentru combaterea putregaiului cenușiu ca Botrytis cinerea, o doză de folosire este de 0,15%. Aplicarea timpurie și cu precădere preventivă, va determina o eficacitate ridicată în combaterea bolilor. Produsul se integrează într-un program de tratamente, în alternanță cu produse, dar cu alt mod de acțiune. Plante tratate: Cireș, Vișin, Cais, Piersic, Prun, Tomate Boli și Ciuperci combătute: Monilioza, Putregaiul cenușiu Producător: Basf

3 x Delan® Pro 150 ml

#### Fungicid Delan Pro, 150 ml

Este un fungicid compus din două substanțe active: ditianon 125 g/l și fosfați de potasiu 561 g/l care oferă dublă protecție împotriva rapanului la pomifrufructiferi precum măr și par și împotriva manei la vița de vie. Prima substanță activă din compoziția fungicidului, ditianon are acțiune de contact, oferind protecție preventivă prin inhibarea germinării sporilor. Cea de-a doua substanță, fosfații de potasiu acționează sistemic având dublă acțiune atât asupra agenților patogeni cât și rol de stimulare al sistemului de autoapărare al plantelor.

#### Mod de utilizare:

\* Măr, Par:

- se aplică de la începutul înmuguririi pomilor până la coacerea fructelor, efectuându-se maximum 6 tratamente pe an cu un interval de pauză de 50-10 zile între tratamentele efectuate.

- se utilizează 2,5 l/ha

\* Vița de vie:

- se pot aplica maximum 4 tratamente pe an cu o pauză de 10 zile între tratamentele efectuate, de la stadiul de înflorire al viței de vie până la parșuirea boabelor de struguri în culoarea lor specifică

- se utilizează 3-4 l/ha

Diluarea soluției și a volumului acesteia depinde de suprafața culturii cât și a echipamentului utilizat.

Volumul de soluție recomandat este cuprins între 500-1500 litri pe hectar pentru pomii fructiferi și 200-1000 litri pe hectar pentru vița de vie.

Atenție însă!

Utilizarea fungicidului Delan Pro poate duce la un proces de fermentare spontană sau la întârzierea fermentării.

Se recomandă un timp de pauză de 35 de zile.

**6.3. Premiile din cadrul campaniei sunt utilizate cu titlu de prezentare.**

6.4. Castigatorii nu pot cere schimbarea premiilor in bani sau alte bunuri materiale.

## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Premiile Campaniei descrise în secțiunea 6.1 vor fi acordate participanților ce îndeplinesc condițiile de participare conform prezentului Regulament.

7.2 Extragerea câștigătorilor va avea loc pe data de **29 noiembrie 2024** și vor fi desemnați 2 (doi) câștigători, după cum urmează:

- **2 (doi) câștigători** pentru premiile care constau în:
  - 1 x pachet de produse microambalate
- **3 (trei) rezerve** aferente fiecărui premiu menționat anterior.

7.3 Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

7.4 **Câștigătorii vor fi anunțați până pe 04 decembrie 2024**, prin comentariu la postarea de concurs de pe pagina de Tik Tok [https://www.tiktok.com/@basf\\_agro\\_ro](https://www.tiktok.com/@basf_agro_ro).

Suplimentar, câștigătorii vor fi „etichetați” în comentariul în care sunt anunțați, în măsura în care setările conturilor lor personale de Tik Tok permit acest lucru.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care câștigătorul a furnizat date și/sau informații incorecte ce duc la imposibilitatea acordării premiilor sau nu a furnizat date în perioada de timp menționată în prezentul Regulament.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

## **SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Ulterior desemnării câștigătorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Campanie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Până la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare câștigător extras prin tragerea la sorți va fi considerat drept „**potențial câștigător**”.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **unui premiu în cadrul Campaniei**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 5 de mai sus;

**8.2 Participanții** care au fost desemnați câștigători vor fi invitați să contacteze Organizatorul, prin mesaj privat trimis către pagina de Tik Tok [https://www.tiktok.com/@basf\\_agro\\_ro](https://www.tiktok.com/@basf_agro_ro) și să declare numele, prenumele, adresa completă de livrare a premiului (județ, oraș, stradă, nr, bloc, scară, etaj, apartament, cod poștal) și numărul de telefon mobil în maximum 7 zile lucrătoare de la data anunțării câștigării premiului. În cazul în care premiile nu sunt revendicate în intervalul menționat mai sus, câștigătorul desemnat își pierde dreptul de a mai solicita premiul.

8.3 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate mai sus. În cazul în care câștigătorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

8.4 Anunțarea câștigătorilor validați și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe pagina de Tik Tok [https://www.tiktok.com/@basf\\_agro\\_ro](https://www.tiktok.com/@basf_agro_ro), la postarea de concurs, a listei complete de câștigători, în maximum 3 zile lucrătoare de la realizarea extragerii.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

**9.1** În cazul câștigătorilor persoane fizice, Organizatorul va efectua calculul, reținerea și plata către bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premiul datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 6 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursă a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă.

**9.2** Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte, suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru înscrierea în Campanie etc). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

#### **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 În cazul în care un câștigător refuza premiul, acesta va rămâne în gestiunea Organizatorului.

10.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorilor sau acordării premiilor;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate pentru care Organizatorul este responsabil.

#### **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ**

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

- Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

13.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa [cristina.vicol@basf.com](mailto:cristina.vicol@basf.com) sau prin poștă la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti, până la data de 15.05.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “ Concurs Tik Tok: „Cu ce problemă te confrunți în culturile tale?” (“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. DATE PRIVIND OPERATORUL DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BASF SRL cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul **OUTBOX SRL** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334

Responsabilul BASF SRL cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: [data-protection.ro@basf.com](mailto:data-protection.ro@basf.com)

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2.

**2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) ID utilizator Tik Tok;
- (ii) Nume utilizator Tik Tok ;
- (iii) Imagine profil utilizator Tik Tok;

In plus, Operatorul va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare premiu;

**3. SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Outbox SRL in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

**4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și participa la Campanie, cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului și de a li se oferi, dacă va fi cazul, produsele acordate ca premii în cadrul Campaniei.

Publicarea listei castigatorilor premiilor pe pagina de Tik Tok BASF este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania. Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite preclurarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

#### **5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului, respectiv Outbox SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrugе aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bulevardul General Gheorghe Magheru 28-30, București 010336, București 010336, România.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa de e-mail [agro-basf@basf.com](mailto:agro-basf@basf.com)

## **8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## **10. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.