

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Sporește producția recoltelor tale cu BASF

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale „**Sporește producția recoltelor tale cu BASF**”, (denumita in continuare “Campania”) este BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (“Organizatorul”).

Campania „**Sporește producția recoltelor tale cu BASF**” se desfasoara prin intermediul Open Public Service S.R.L (denumita in continuare “Agentia”), cu sediul in Calea Moșilor nr. 288, bl. 32, sc. B, et. 6, ap. 62, București, sector 2 și punct de lucru în Drumul Gării Otopeni nr. 3, Otopeni, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6199/1996, CUI: RO 8654450, reprezentata de dna Carmen-Liliana Șerban, împuternicit prin procura specială cu numarul 6087/13.12.2023 incheiata la Societatea Profesionala Notariala Voluntas Legibus din Voluntari, str.Buzaului, nr.1c, jud.Ilfov.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.agro.basf.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Floreasca Park, Sos. Pipera nr.43, corp A, et.1, tel. 021.5299000, email: cristina.vicol@basf.com.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.agro.basf.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI



- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 20.01.2025 – 15.07.2025.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":
- 10 L Caramba® Turbo
 - 10 L Architect® + 5 Kg Turbo
- 4.2 Voucherele aferente campaniei sunt disponibile prin intermediul reprezentantilor de vanzari ai Organizatorului, iar modelul de voucher este anexat la prezentul Regulament in anexa 2.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, iar Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie fermieri, persoane juridice, PFA-uri, intreprinderi individuale, intreprinderi familiale, cooperativele agricole constituite conform legislatiei din Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 In cazul in care o persoana fizica sau juridica este administratorul sau asociatul/actionarul/titularul mai multor Participanti, achizitia Produselor Participante poate fi cumulata, indiferent de Participantii care le-au achizitionat, respectiv de numarul acestora. In acest caz, fiecare Participant va pune la dispozitie documente justificative la zi din care sa rezulte structura asociatilor/actionarilor, respectiv administratorii/titularii sai.
- 5.4 In cazul in care un participant are calitate dubla (fermier si distribuitori de produse pentru protectia plantelor), acesta va fi bonificat doar pentru cantitatea de produs utilizata in ferma proprie, produsele ce fac obiectul promotiei fiind adresate strict utilizarii in cadrul fermei, si nu revanzarii. In acest caz, pe langa documentele justificative mentionate in prezentul Regulament la Sectiunea 6, participantul va trebui sa trimita si bonul de consum aferent produselor utilizate, conform modelului de bon de consum din Anexa 3 la prezentul Regulament.
- 5.5 De asemenea, in cazul participantilor constituiti ca cooperative agricole, va fi bonificată doar cooperativa agricolă sau societatea membra a acesteia, in masura in care aceasta din urma a achizitionat Produsele Participante de la cooperativa agricola. Pentru evitarea oricarui dubiu, nu este permisa inscrierea in Campanie atat a cooperativei agricole, cat si a societatii membre pentru



achizitia acelorasi Produse Participante, in acest caz fiind eligibila doar societatea membra sa se inscrie ca participant in campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantii trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantii trebuie sa achizitioneze cantitatea minima din oricare dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 4, in perioada Campaniei **„Sporește producția recoltelor tale cu BASF”** si sa poata face dovada achizitiei.

Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor mesaje la numarul de WhatsApp **0735 318 576**.

Mesajul de inscriere trebuie sa contina urmatoarele informatii:

- datele de identificare ale participantului, respectiv denumirea participantului, numarul de inregistrare la Registrul Comertului si codul unic de inregistrare;
- numar de telefon
- copie/copii dupa factura/ facturile care atesta achizitia Produselor Participante, Participantul va confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, decat cele care apartin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF, cu mentiunea ca participantii trebuie sa detina factura / facturile si in original pentru eventuale verificari;
- in cazul participantilor care au calitate dubla (fermier si distribuitori de produse pentru protectia plantelor), acestia trebuie sa trimita si copie dupa bonul de consum, pe langa copie/copii dupa factura/ facturile care atesta achizitia Produselor Participante. Si in acest caz, Participantii vor confidentializa de pe factura orice informatii cu privire la achizitia altor produse, decat cele care apartin BASF, precum și prețul de achiziție al produsului BASF, cu mentiunea ca participantii trebuie sa detina toate documentele si in original pentru eventuale verificari;

Un participant unic este definit de codul unic de inregistrare / codul sau de identificare fiscala.

Premiul in bani aferent voucherelor completate de catre participantii, in cadrul campaniei **„Sporește producția recoltelor tale cu BASF”**, va fi virat catre participantii desemnati castigatori conform mentiunilor Art. 9.2 si Art. 9.3, pana la data de 15.09.2025.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii corespunzatoare Produselor Participante achizitionate:

Nr Crt	Premiu	Produce achizitionat
1.	100 LEI/pachet	Pentru fiecare 10 litri de fungicid Caramba® Turbo achizitionati.
2.	100 LEI/pachet	Pentru fiecare pachet de 10 litri fungicid si regulator de crestere Architect® + 5 Kg Turbo achizitionat.
VALOAREA TOTALA A PREMIILOR – 1.030.000 LEI		

- 7.2 Valoarea totala a premiilor din cadrul Campaniei „Sporește producția recoltelor tale cu BASF” este de 1.030.000 LEI.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR


Premiile mentionate in Sectiunea VII se vor acorda participantilor dupa verificarea si validarea documentelor inscrise de Participanti. Documentele incarcate de Participanti trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Sa fie lizibile;
- Sa fie emise in perioada Campaniei;
- Sa ateste achizitia unuia sau mai multor Produse Participante in Campanie.

In cazul in care un Participant nu transmite documente lizibile, corecte sau complete, Organizatorul va incerca sa contacteze participantul, pentru retransmiterea documentelor, de pe numarul de WhatsApp 0735 318 576, dedicat Campaniei de maximum 3 ori, in 3 zile consecutive. In cazul in care participantul nu poate fi contactat/ nu retrimite documentele corecte, acesta va fi invalidat.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Banii vor fi virati in contul prezent pe facturile care fac dovada achizitiei produselor participante ale participantilor desemnati castigatori pana la data de 15.09.2025.
- 9.2 În cazul în care pe facturile transmise nu se regăsește contul IBAN, participantul desemnat câștigător trebuie să transmită un document emis de banca la care participantul are cont deschis și care atesta contul IBAN al societății pentru care a facut inscrierea.
- 9.3 În cazul în care contul IBAN mentionat pe factura este gresit, participantul își asumă responsabilitatea eventualelor intarzieri in plata premiilor datorate culpei sale.

- 
- 9.4 Imposibilitatea participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.agro.basf.ro intr-o sectiune special dedicata in termen de aproximativ 30 zile de la data incheierii Campaniei.
- 9.7 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati pe numarul de Whatsapp de pe care s-a facut inscrierea premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

In cazul castigatorilor persoane juridice, persoane fizice autorizate, intreprinderi individuale si intreprinderi familiale, se considera ca acestia participa la campania „**Spoarește producția recoltelor tale cu BASF**” in calitate de profesionisti in sensul Codului Civil, veniturile obtinute din acest concurs reprezentand venituri aferente activitatii economice desfasurate de acestia, iar sarcina declararii si platii impozitului pe venit si oricaror altor impozite si contributii revine castigatorilor in conformitate cu reglementarile fiscale aplicabile. In acest sens, valoarea unitara a premiilor mentionata la Sectiunea 7.2 reprezinta valoarea bruta, iar prin acceptarea Regulamentului castigatorul confirma faptul ca isi va indeplini obligatiile fiscale in conformitate cu reglementarile aplicabile.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu acest concurs, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii (numar telefon mobil);
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor produselor participante;

- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre participant. Acuratetea datelor de contact sau a altor informatii transmise (ex. Cont IBAN gresit / denumirea gresita pe factura) nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau acordarii premiilor sau in cazul furnizarii unui cont IBAN gresit, care a condus la intarzierea efectuării platilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Orice prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.5299000 prin email la adresa cristina.vicol@basf.com sau prin posta la adresa Sos. Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etaj 1, sector 2, Bucuresti , pana la data de

15.10.2025 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.



14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

BASF SRL prin intermediul OPEN PUBLIC SERVICE SRL, prin reprezentant legal

ȘERBAN CARMEN LILIANA

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Sporește producția recoltelor tale cu BASF
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali, conventionali si salariatilor Participantilor („**Persoanele Vizate**”) vor fi prelucrate de catre: BASF SRL, cu sediul in Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26608/1993, cod fiscal 4952292 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Responsabilul nostru cu protecția datelor este dna. Alexandra Haug.

Puteți contacta responsabilul nostru cu protecția datelor la adresa de email: data-protection.ro@basf.com

adresa: Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, telefon: 021.5299000

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenumele și funcția Persoanei Vizate
- (ii) numar telefon

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- I. Organizarii si desfasurarii Campaniei
- II. Desemnarii si validarii castigatilor
- III. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si participa la Campanie, cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului si de a li se oferi, daca va fi cazul, produsele acordate ca premii in cadrul Campaniei.

I

Datele rezultate din efectuarea unor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului pentru a organiza si desfasura Campania.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferii produselor care fac obiectul prezentei Campanii.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Open Public Service, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

In cazul Participantilor declarati necastigatori, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

In cazul castigatorilor, datele cu caracter personal ale Persoanelor Vizate, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani calculati de la data de 1 iulie a anului urmator celui incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Persoanele Vizate cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.5299000, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Pipera, nr. 43, Cladirea A, Et. 1, Bucuresti, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail cristina.vicol@basf.com.

8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile Persoanelor Vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul

Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



9. **Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii si/sau Persoanele Vizate dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii si/sau Persoanele Vizate confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "S. S. S.", located below the text.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Sporește producția recoltelor tale cu BASF"**



Vouchere

PRIMEȘTI 100 lei!
 pentru fiecare pachet
Architect® + Turbo
 (10 litri Architect® + 5 kg Turbo) achiziționat

Sponsor: producția recoltelor tale cu BASF

BASF
 We create chemistry

Farmă: _____

Localitate și Județ: _____

Număr de pachete achiziționate: _____

Participă la campania "Sporește producția recoltelor tale cu BASF" și plătește mai puțin pentru pachetul Architect® + Turbo (10 litri regulator de creștere și fungicid Architect® + 5 kg adjuvant Turbo).

Promotivă se desfășoară în perioada 20 Ianuarie 2025 - 15 Iulie 2025, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarea informație:

- a) Detaliile de identificare (numele fermei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie);
- b) Număr de telefon;
- c) Copii/copii după facturi/facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ștergi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi virșiți în conturile IBAN, prezenta pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați cu puțină până la data de 15 septembrie 2025. În cazul în care pe facturile transmise nu se recunoaște contul IBAN, participanții desemnați cu puțină vor trebui să transmită un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrisura.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

PRIMEȘTI 100 lei!
 pentru fiecare
 10 litri **Caramba® Turbo** achiziționati

Sponsor: producția recoltelor tale cu BASF

BASF
 We create chemistry

Farmă: _____

Localitate și Județ: _____

Număr de litri achiziționați: _____

Participă la campania "Sporește producția recoltelor tale cu BASF" și plătești mai puțin pentru fungicidul Caramba® Turbo.

Promotivă se desfășoară în perioada 20 Ianuarie 2025 - 15 Iulie 2025, timp în care te poți înscrie prin transmiterea unui sau mai multor mesaje la numărul de WhatsApp 0735 318 576, cu următoarea informație:

- a) Detaliile de identificare (numele firmei, numele reprezentantului firmei - administrator sau salariat, care realizează înscrierea în Campanie);
- b) Număr de telefon;
- c) Copii/copii după factura/facturile care atestă achiziția produselor participante. Te rugăm să ștergi de pe factură orice informație cu privire la achiziția altor produse decât cele care apar în portofoliul BASF.

Bani vor fi virșiți în conturile IBAN, prezenta pe facturile care atestă achiziția produselor ce fac parte din campanie, ale participanților desemnați cu puțină până la data de 15 septembrie 2025. În cazul în care pe facturile transmise nu se recunoaște contul IBAN, participanții desemnați cu puțină vor trebui să transmită un document emis de banca unde are contul deschis, care atestă IBAN-ul societății pentru care a făcut înscrisura.

Consultă regulamentul complet al campaniei pe www.agro.basf.ro

Pentru detalii cu privire la colectarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, te rugăm să consulți Anexa 1 la regulamentul.

ANEXA nr. 3 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Sporește producția recoltelor tale cu BASF”
Modele de bon de consum



Model 1

Entitatea				Buc. lansate		BON DE CONSUM	
PRODUS/LUCRARE (COMANDA)							
REPER NR.							
DENUMIREA PIESEI NORMA							
Număr document	Data eliberării			Predător	Primitor	Nr. Comandă	Cod produs
	Ziua	Luna	Anul				
DENUMIREA MATERIALULUI (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)				Cantitate necesară	Cod	U/M	Cantitatea eliberată
Cf. normei tehnice				1			
				2	x		x x
Înloc.				1			
				2	x		x x
Data și semnătura				Șef compartiment		Gestionar	Primitor

Model 2

Entitatea				Produs, lucrare (comandă)				BON DE CONSUM (COLECTIV)	
.....									
Număr document				Data					
				Ziua Luna Anul				Cod produs	
Nr. crt.	Denumirea materialelor (inclusiv sortiment, marcă, profil, dimensiune)			Cantitatea necesară	Cod	U/M	Cantitatea eliberată	Prețul unitar	Valoarea
Data și semnătura				Șef compartiment		Gestionar	Primitor		



ROMANIA
B I R O U L
I N D I V I D U A L N O T A R I A L

VOLUNTAS LEGIBUS

Orașul Voluntari, Str. Buzăului nr. 1c, Județul Ilfov
Tel/Fax: 021.270.59.28/021.270.59.29

**Înregistrat sub nr.1439 în Registrul electronic de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal al A.N.S.P.D.C.P.
Licența de funcționare nr.41/2024**

ÎNCHEIERE DE LEGALIZARE DE SEMNĂTURĂ NR. 02 anul 2025, luna 01, ziua 17

În fața mea, **DANIEL-IONEL ARON**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat azi, data de mai sus::

ȘERBAN CARMEN-LILIANA, domiciliată în Municipiul București, Str.Sold.Zambilă Ioniță nr.1, bl.33A, sc.3, et.9, ap.157, sector 2, identificată prin CI seria RK nr.217780, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.10.2018, CNP 2770926511665, în calitate de împuternicit al **OPEN PUBLIC SERVICE SRL.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Bucuresti, Calea Mosilor nr.288, bl.32,sc.2,ap.62, Sector 2, având Cod de înregistrare fiscală RO 8654450 și număr de ordine în registrul comerțului J40/6199/1996, în baza procurii nr.6087/13.12.2023 de notarul public DANIEL-IONEL ARON din cadrul biroului notarial VOLUNTAS LEGIBUS

care, după ce și-a citit conținutul prezentului înscris, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, după care a semnat cele patru exemplare ale sale.

În temeiul art. 12 lit. e) și art. 148 alin. 5 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată la data de 19.03.2018,

SE LEGALIZEAZĂ SEMNĂTURA DE PE ACEST ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu notarial de 300 lei și TVA 57 lei cu OP/2025.

**NOTAR PUBLIC,
DANIEL-IONEL ARON**



